

Entre el éxito editorial y la calidad literaria de los libros en el mercado...

Diez personalidades opinan
sobre qué deben leer los
jóvenes



La gran demanda de libros de Carlos Cuauhtémoc Sánchez, provoca la pregunta: ¿qué mercado editorial existe en México? Es mentira que el pueblo mexicano no tenga el hábito de leer; hay millones de lectores, pero lamentablemente de literatura chatarra. No es que no haya lectores, lo que pasa es que tenemos una cultura popular dada al cable. (Nikito Nipongo, nota de *Excelsior*, 27 de abril de 1998)

Después de leer esta afirmación, nos dimos a la tarea de entrevistar a distintas personalidades que van del rango de escritores, editores, poetas, analistas, funcionarios, estudiosos de la literatura infantil y juvenil, entre otros; algunos accedieron a contestar las preguntas, otros no, se tuvo la in-

tención de entrevistar a personajes del ambiente político como Carlos Castillo Peraza e Iván García Solís, sin embargo, no los pudimos contactar, uno por esta fuera del país al momento de estar recogiendo las opiniones y, el segundo, simplemente no lo pudimos localizar.

Nos hubiera gustado tener la opinión del escritor Emilio Carballido, quien ha escrito con gran éxito innumerables obras dirigidas al público juvenil. No lo logramos, pero quizá en un próximo sondeo sí podamos captar su valiosa opinión.

Por ahora, presentamos este conjunto de opiniones que nos acercan al tema desde distintas perspectivas:

Sin duda es un fenómeno de mercadotecnia, nada más.

Norma Romero Ibarrola, Presidenta de la Asociación mexicana para el fomento de la lectura entre niños y jóvenes (IBBY MÉXICO): Tengo un grave problema, nunca he leído a Carlos Cuauhtémoc Sánchez, pero creo que como fenómeno habría que leerlo. Tengo antecedentes que es una mala literatura, un recetario y muy superficial, que no se mete a fondo en los asuntos que trata. También sé que se ha manifestado como un fenómeno de mercadotecnia, pero también como algo que tiene que ver con una necesidad de la gente y de los jóvenes propiamente. Sin embargo, sería muy poco serio de mi parte dar una opinión porque no puedo fundamentarla en mi lectura.

¿Cómo se pueden acercar los jóvenes a la lectura? Para que los jóvenes se acerquen a la lectura nosotros publicamos cada año una guía de libros recomendados, en esa se hace una selección de las novedades para distintas etapas.



No lo he leído, pero hálame después.

Idolina Moguel, ex subsecretaria de Educación Básica, ex senadora de la República y autora de libros de textos para jóvenes estudiantes de secundaria desde 1972: No conozco la obra de Carlos Cuauhtémoc Sánchez, he escuchado sobre su obra, pero no la he leído.

Es una industria de la fe del carbonero

Carlos Monsiváis: Creo es la muestra clara del analfabetismo de la extrema derecha, Carlos Cuauhtémoc Sánchez no se dirige a lectores, sino a no lectores, aquellos que no tienen el verdadero hábito de la lectura, es una industria de la fe del carbonero, no es más que eso.

¿A quién recomienda para que los jóvenes se inicien en la lectura? Yo recomiendo a los clásicos, un joven que lee cosas como las del señor Carlos Cuauhtémoc Sánchez, es una persona que ya no va a leer nunca.



Es un escritor amarillista

Becky Rubenstein, escritora de libros para niños y jóvenes, además catedrática universitaria: No conozco la obra, sólo por referencia, y las que tengo sobre Carlos Cuauhtémoc Sánchez no son muy buenas, por eso no he tenido interés en leerlo, sé que sus libros son *best sellers*. Pero por mi experiencia profesional, como maestra y escritora de crónicas literarias, sé que existen muchísimas cosas de interés; en cambio, este autor lo siento sumamente amarillista, aunque reconozco que para juzgar hay que leer, pero las referencias que tengo me bastan para catalogarla como mala literatura.

¿Por qué cree que se lee a este autor? Se lee a Cuauhtémoc Sánchez, sin temor a equivocarme, por la publicidad en televisión y en todos lados, siento que es más que nada moda, en vez de ser un parteaguas para orientar e introducir a los jóvenes hacia la comprensión de sus problemas y hacia la literatura.

¿Entonces qué pueden o deben leer los jóvenes? Alfaguara, S.M., Amaquenecan, son las editoriales que están manejando literatura juvenil, entonces yo creo que en México hay buena literatura para jóvenes y que ellos la pueden consultar en cualquier momento. El hecho que los jóvenes no lean es uno de los grandes problemas, pero no hay que achacarle el problema a la televisión, porque yo creo que en ella también hay cosas interesantes que rescatar, más bien el problema radica en que los jóvenes no cuentan con una guía, una cercanía con los adultos, y con un buen maestro, que no obligue, sino que invite con dinámicas apropiadas e interesantes que llamen la atención a los jóvenes y éstos, a su vez, se acerquen a los libros.

Sin comentarios, por favor

Efraín Bartolomé, poeta: Realmente no me interesa opinar sobre el tema, le agradezco su atención.

Es una literatura medio clericaloile

Nikito Nipongo, escritor: Compré en una ocasión el libro de *Juventud en éxtasis*, la última edición es de 300 mil ejemplares y la verdad no pude con ella, por lo que no puedo juzgarla rigurosamente, pero puedo darle mi impresión: creo que es una literatura reaccionaria, de una derecha medio disfrazada y clericaloile. Es una cosa torpe, un poco aldeana.

Además, recordemos que en nuestro país reina la contracultura, quizá de ahí el éxito de este señor, y si a esto le agregamos la inercia con que la gente compra libros sin saber qué está leyendo, y después lo recomiendan, pues creo que es la explicación más lógica para que este señor venda. Hay que anotar que la gente que lo lee, no reflexiona, no profundiza, debido a que en estos tiempos se padece una terrible enfermedad: hay un odio hacia la reflexión, el pensamiento y la razón.

¿Qué deben leer los jóvenes? Es un poco difícil, porque la juventud no tiene un interés auténtico por la cultura, la ve como una obligación cuando lo debe hacer por placer; así cuando lea, escriba y conozca se estará acercando sin prejuicios hacia ella. Aunque reconozco que no todos los jóvenes temen o le huyen a la cultura, sí hay un número muy importante que tiene una animaversión a la cultura, y el señor Carlos Cuauhtémoc Sánchez, no es un representante de la alta cultura y ni mucho menos.



Lo único que hace es enganchar con sus telenovelas

Cristina Álvarez, encargada de la promoción de lectura entre niños y adolescentes del FCE: Yo creo que como obra literaria deja mucho que desear, sin embargo, lo que él hace es enganchar a los jóvenes con una problemática actual, que es lo que les está gustando y preocupando, estoy hablando como Cristina Álvarez, no en nombre del Fondo de Cultura;

a mi manera de ver, es muy conductista y moralista, maneja lineamientos y quiere que todo mundo adopte esos valores. Finalmente, lo único que le ha interesado es vender, sin importar si tiene calidad literaria.

¿Qué debemos hacer para ofrecerle a los adolescentes otro tipo de literatura? Lo que debemos hacer con los adolescentes es brindarles obras de calidad y no necesariamente con el objetivo de vender, sino irlos guiando con libros en donde ellos pueden ir forjando sus propios valores y haciendo sus propios descubrimientos, aquí como que los dirigen demasiado hacia unos valores.

¿Por qué se lee a este autor? Se lee a Carlos Cuauhtémoc Sánchez porque engancha, y no solamente a los jóvenes, sino a todo tipo de público, pero los atrae con temas de actualidad, de una manera novelesca, como las telenovelas, que envuelven a la gente y los tienen frente al televisor a ver qué sucede capítulo a capítulo.

¿Qué necesita un joven para interesarse en la buena literatura?

Para que los jóvenes lean, habría que darles un menú diferente, porque no son lectores, y necesitan que un adulto lector les platique un poquito y que éste sea el gancho, el puente con ellos para que conozcan otro tipo de lectura, porque los libros de Cuauhtémoc Sánchez "telenovelas"; un lector que conozca nuestras necesidades, una persona con una cultura amplia sobre literatura y sobre libros, que les enseñe a los muchachos a saborear la lectura.

Ha tenido un éxito de librería increíble

Rafael Servín Arrollo, presidente de la Cámara de la Industria Editorial Mexicana: Sí, el tiene varios libros como *Juventud en éxtasis*, y no sé que tantas cosas, ha vendido muchísimo y ha tenido un éxito de librería, que ya quisieran personas más consagradas, pues se han pasado toda su vida escribiendo.

Indudablemente se lee porque es bueno, yo creo que si el primer libro no hubiera sido bueno, todo lo que escribió después se hubiera quedado enbodegado. Es más, comenzó distribuyéndole una editorial que se llama Panorama, pero al ver su éxito decidió formar su propia editorial. Tiene éxito porque indudablemente tiene calidad.



Una literatura, muy elemental y ramplona

Martha Lamas, antropóloga:

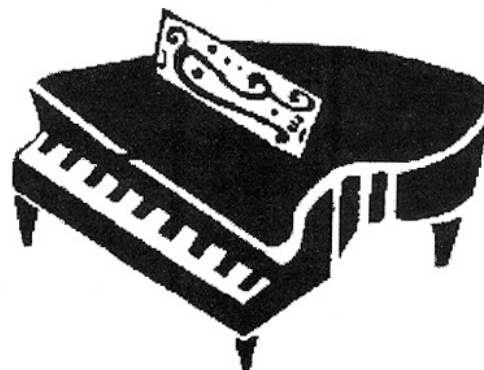
Me parece una obra muy ideologizada, con poco valor literario, como literatura me parece muy elemental, muy ramplona, la propuesta que tiene es básicamente de propaganda y en ese sentido no me parece una lectura recomendable.

¿Por qué se lee? Se lee, porque es parte de una estrategia de grupos muy conservadores y, en ese sentido, tiene muy buenos canales de distribución y tiene gente que recomienda su libro en las escuelas y todo eso por el mensaje implícito que lleva el libro. Yo creo que eso es lo que explica las ventas tan altas que tienen sus obras.

No tengo interés en hablar sobre su obra

Eusebio Ruvalcaba, escritor y periodista: Estuve reflexionando y pensando en qué decir sobre Carlos Cuauhtémoc Sánchez, y llegué a una conclusión: no tengo el menor interés en hablar sobre él y dar una opinión sobre su trabajo, eso es todo lo que puedo decir.

¿Cómo acercar a los jóvenes a que lean? Yo lo único que puedo decir es que cuando los jóvenes se acercan a los libros es porque es su destino, pero yo creo, que no hay que obligarlos a leer, siempre he pensado eso. En las conferencias que yo he dado para los jóvenes, les he dicho que si finalmente van a leer lo van a hacer, y les digo a los maestros que no hay que obligarlos porque lo que provocan es alejarlos de los libros. Uno se asombra después de que los jóvenes lean, pero es que nos debemos de asombrar que todos lean, la gente que tiene interés lee, sin importar si es joven o adulto.



Es una creación de mercadotecnia, nada más

Jesús Anaya, director editorial de Planeta, nota de *Excélsior*: Toda la literatura se ocupa del individuo, pero hay muchas maneras de hacerlo, además hay modas literarias y creaciones de los críticos y de la mercadotecnia que los editores a veces eligen para promover a escritores; seleccionan un hecho que los identifique y los haga diferentes a otros; pero en el fondo muchas de esas modas son fenómenos bastante superficiales. ✍

